ZAPYTANIE OFERTOWE NR NAWA/03/03/2023

W związku z realizacją projektu „PUT Students on Board” finansowanego ze środków Narodowej Agencji Wymiany Akademickiej w ramach programu „Welcome to Poland”, Dział Współpracy Międzynarodowej planuje opracować 3 krótkie (maksymalnie   
3-minutowe) filmy animowane ilustrujące procesy administracyjne.

W związku z tym zwracamy się z prośbą o złożenie oferty na niżej opisaną usługę.

1. Dane Zamawiającego

Politechnika Poznańska

Pl. M. Skłodowskiej-Curie5

60-965 Poznań

NIP: 7770003699

1. Przedmiot zapytania ofertowego
   1. Nazwa i opis przedmiotu:

przygotowanie i przeprowadzenie 3 filmów animowanych.

* 1. Specyfikacja techniczna:

3 filmy animowane w j. angielskim wraz z napisami w dwóch językach (j. angielskim oraz j. polskim). Każdy film będzie ukazywać osobny proces. Ich celem będzie ułatwienie nowo przyjezdnym studentom przejść przez procedury związane   
z rozpoczęciem studiów na Politechnice Poznańskiej.

1. Zadanie zleceniobiorcy

* Przygotowanie scenariuszy filmów wraz z pracownikiem Działu Współpracy Międzynarodowej Politechniki Poznańskiej;
* Zrealizowanie filmów wraz z napisami;
* Przesłanie filmów do zleceniodawcy.

1. Okres trwania projektu:

Projekt „PUT Students on Board” jest realizowany w terminie 1 czerwca 2023 r. – 31 maja 2025 r.

Poszczególne etapy realizacji zadania zostaną uzgodnione ze Zleceniobiorcą i ujęte w umowie.

1. Sposób kalkulacji ceny przez Wykonawcę

Na całkowitą cenę brutto (wyrażoną w PLN) za zamówiony przedmiot składać się powinny wszystkie koszty niezbędne do prawidłowego wykonania zamówienia w tym:

* przygotowanie scenariusza,
* realizacja filmów.

1. Kryteria wyboru oferty:

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie brał pod uwagę następujące kryteria:

* 1. Cena brutto – waga 30%,
  2. Jakość realizacji – waga 30%
  3. Spójność z wcześniejszymi realizacjami – waga 40%

Kryterium cena będzie rozpatrywane na podstawie ceny brutto podanej przez Wykonawcę na formularzu ofertowym.

Jakość realizacji oceniana będzie na podstawie dostarczonego przez Wykonawcę filmu, spełniającego poniższe warunki w porównaniu z filmem referencyjnym (maksymalnie 3pkt):

* zawierającego elementy graficzne, animacje 2D i/lub 3D, infografiki/piktogramy (maksymalnie 1 pkt),
* udźwiękowienie lektorem w języku angielskim i napisami w języku polskim(maksymalnie 1 pkt),
* długość odcinków od 1 do 3 minut (maksymalnie 1 pkt),

Kryterium spójność z wcześniejszymi realizacjami będzie oceniana na podstawie dostarczonego przez Wykonawcę filmu, spełniającego poniższe warunki w porównaniu   
z filmem referencyjnym (maksymalnie 4 punkty):

1. Styl graficzny (maksymalnie 1 punkt)

Elementy graficzne w zgłoszonej ofercie muszą być wizualnie spójne z filmem referencyjnym.

Za spełnienie wszystkich poniższych wymagań przyznawany jest 1 punkt:

* Kolorystyka: Użycie dominujących odcieni niebieskiego (#0000FF do #ADD8E6) oraz białego (#FFFFFF), z dodatkowymi pastelowymi akcentami.
* Prostota kształtów: Elementy graficzne muszą być pozbawione drobnych detali   
  i tekstur – dopuszczalne są tylko jednolite wypełnienia lub gradienty o maksymalnie dwóch kolorach.
* Czytelność elementów: Wszystkie kluczowe elementy (np. teksty, ikony, ilustracje) muszą być widoczne i czytelne z odległości ekranu na poziomie 100% powiększenia.
* Wykorzystanie symboli wybranej uczelni wyższej: Obowiązkowe umieszczenie logo wybranej uczelni wyższej przez co najmniej 5 sekund oraz użycie akronimu.

1. Techniki animacyjne

Techniki animacji muszą odpowiadać tym zastosowanym w filmie referencyjnym (maksymalnie 1 punkt).

Za spełnienie wszystkich poniższych wymagań przyznawany jest 1 punkt:

* Płynność ruchów postaci i obiektów: brak efektu szarpania, co można zweryfikować poprzez jednolitą liczbę klatek na sekundę (FPS).
* Przejścia między scenami: zastosowanie takich samych lub zbliżonych efektów przejść, jak w filmie referencyjnym, np. płynne zanikanie lub przesuwanie elementów.
* Prostota animacji obiektów i tekstów: Obiekty i teksty mogą być przesuwane, skalowane lub obracane, ale każda animacja powinna być ograniczona do maksymalnie dwóch parametrów jednocześnie (np. przesunięcie + skalowanie).

1. Struktura narracji i sposób przekazu (maksymalnie 1 punkt)

Narracja w filmach musi być zbliżona do struktury przedstawionej w przykładzie.

Za spełnienie wszystkich poniższych wymagań przyznawany jest 1 punkt:

* Występowanie trzech jasno zdefiniowanych sekcji: wstęp (przedstawienie tematu), główny temat (rozwinięcie) i podsumowanie (kluczowe wnioski).
* Tempo narracji: musi być zrównoważone, co oznacza, że na każdą sekcję przypada zbliżona ilość czasu i widz ma możliwość zrozumienia przekazu (15–40 sekund na sekcję).
* Sposób wyjaśniania: Procesy lub działania muszą być ilustrowane w sposób chronologiczny (np. od przyczyny do skutku).

1. Obecność głównego elementu przewodniego – awatar/postać (maksymalnie 1 punkt)

W ofercie musi znajdować się animowana postać przewodnia (awatar), wizualnie   
i funkcjonalnie zbliżona do postaci użytej w filmie referencyjnym.

Za spełnienie wszystkich poniższych wymagań przyznawany jest 1 punkt:

* Wygląd postaci: Awatar powinien charakteryzować się prostym, minimalistycznym designem, zbliżonym do postaci z filmu referencyjnego, z jednolitą kolorystyką   
  i bez nadmiernych detali.
* Rola postaci: Awatar powinien pełnić funkcję przewodnika, wprowadzając   
  i objaśniając kolejne sekcje filmu w sposób spójny z materiałem referencyjnym.

Link do filmu referencyjnego dla kryteriów jakość wykonania oraz spójność z wcześniejszymi realizacjami: https://youtu.be/FRG6cwJ9gtU?si=BRm667ibZXvM0kpr

1. Dodatkowe wymogi uczestnictwa

Każdy Wykonawca musi posiadać w swoim portfolio przynajmniej jedną serię animowanych filmów, składającą się z minimum trzech odcinków. Seria musi być skierowana do uczelni wyższych lub innych instytucji edukacyjnych i poświęcona tematom takim jak:

- procesy rekrutacyjne,

- życie studenckie,

- wsparcie oferowane przez uczelnie (np. akademiki, biblioteki, sekcje sportowe)

Wykonawca jest zobowiązany dostarczyć dowody realizacji tych filmów w postaci linków, nagrań lub innych dokumentów potwierdzających ich wykonanie.

Znajomość procesów i specyfiki działania uczelni wyższych jest kluczowa dla realizacji zamówienia, ponieważ filmy mają ilustrować procedury administracyjne specyficzne dla tej grupy docelowej.

1. Termin i sposób składania ofert:

Oferty prosimy składać w formie mailowej na adres: [konrad.laskowski@put.poznan.pl](mailto:konrad.laskowski@put.poznan.pl) do 20.12.2024 roku do godziny 11:00. Oferty, które wpłyną po wskazanym terminie, nie będą uwzględnione w ocenie.

1. Sposób oceny oferty:

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierował się trzema kryteriami. Pierwszym z nich jest cena całkowita brutto, która obejmuje pełny zakres realizacji przedmiotu zamówienia opisanego w punkcie 2 Zapytania Ofertowego i jest oceniana na podstawie informacji przedstawionych w Formularzu Oferty, przy czym stanowi ona 30% oceny końcowej. Drugim kryterium jest jakość realizacji, oceniana na podstawie przesłanego przez Wykonawcę filmu, również stanowiąca 30% oceny końcowej. Trzecim kryterium jest spójność wykonania, oceniana zgodnie z wymaganiami określonymi w Zapytaniu Ofertowym, która stanowi 40% oceny końcowej.

Wartość punktowa będzie naliczana w następujący sposób:

1. Oferta powinna zawierać:
   1. dane Wykonawcy,
   2. cenę brutto,
   3. termin ważności oferty,
   4. jeden film referencyjny do oceny jakości wykonania oraz spójności,
   5. oświadczenie dotyczące przeciwdziałania agresji w Ukrainie – dokument w załączniku.

Działem odpowiedzialnym za realizację projektu jest Dział Współpracy Międzynarodowej Politechniki Poznańskiej (ul. Piotrowo 5, 61-138 Poznań)